

ที่ นศ ๐๐๑๘.๑/ ว ๑๗๖๗

ถึง ที่ทำการปกครองอำเภอ ทุกอำเภอ

ด้วยกรมการปกครองได้รับแจ้งจากกระทรวงมหาดไทยว่า สมาคมชาวนาและเกษตรกรไทย ได้ร่วมกับสหกรณ์การเกษตร และสหกรณ์การเกษตรเพื่อการตลาดลูกค้า ธ.ก.ส.จำกัด (สกต.) ในพื้นที่นำร่อง ๕ จังหวัด ประกอบด้วย จังหวัดหนองบัวลำภู เลย ชัยภูมิ มหาสารคาม และจังหวัดบุรีรัมย์ รวบรวมข้าวเปลือกจากสมาชิกสหกรณ์และเกษตรกรทั่วไป โดยรับซื้อข้าวเปลือก (ข้าวนาปรัง ปี ๒๕๖๕) ในราคาสูง เพื่อนำไปแปรรูปและเพิ่มมูลค่า ซึ่งได้กระจายการจัดเก็บข้าวไว้ที่สหกรณ์การเกษตรเพื่อการตลาดลูกค้า ธ.ก.ส. จำกัด (สกต.) แต่ละจังหวัดเพื่อเป็นสถานที่ติดต่อศูนย์กระจายสินค้า โดยขอให้กระทรวงมหาดไทยสนับสนุนและพิจารณาให้สถานศึกษา หรือหน่วยงานในสังกัดกระทรวงมหาดไทย รับซื้อข้าวสารจากชาวนาไทยโดยตรงผ่านสมาคมฯ เพื่อช่วยเหลือชาวนาโดยตรงและเพื่อจัดจำหน่ายข้าวสารให้กับส่วนราชการ ข้าราชการ หรือผู้บริโภคในราคาที่เป็นธรรม รายละเอียดตามสำเนาหนังสือสมาคมชาวนาและเกษตรกรไทย ที่ สชกท.ทปษ.๐๐๔/๒๕๖๕ ลงวันที่ ๑๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕ ที่แนบมาพร้อมนี้

เพื่อให้การดำเนินการดังกล่าวข้างต้น เป็นไปด้วยความเรียบร้อย จึงให้อำเภอพิจารณาจัดซื้อข้าวสารจากสมาคมฯ เพื่อใช้ในหน่วยงาน ตามความเหมาะสมต่อไป หากมีข้อสงสัยประการใด สามารถติดต่อสอบถามได้ที่ สหกรณ์การเกษตรเพื่อการตลาดลูกค้า ธ.ก.ส. จำกัด (สกต.) ที่เบอร์ ๐๙ ๔๙๔๕ ๔๔๖๘



ที่ทำการปกครองจังหวัด
(กลุ่มงานปกครอง)
โทร/โทรสาร ๐ ๗๕๓๕ ๖๑๓๓

สำนักนโยบายและแผน สป
รับที่ 23 ก.พ. 2565
เลขรับที่ 1834
เวลา 12:24

444
23 ก.พ. 2565

สำนักงานรัฐมนตรี
1250
รับที่ 22 ก.พ. 2565
วันที่
เวลา

ที่ สชกท.ทปษ.004/2565

สมาคมชาวนาและเกษตรกรไทย
50 อาคารวิจัยและพัฒนาข้าว กรมการข้าว
ถนนพหลโยธิน แขวงลาดยาว เขตจตุจักร
กรุงเทพมหานคร 10900

กระทรวงมหาดไทย
รับที่ 23 ก.พ. 2565
เลขรับ 8160
เวลา 10.01 น.

วันที่ ๒๐ กุมภาพันธ์ พ.ศ.2565

เรื่อง ขอรับการสนับสนุนจัดซื้อข้าวสารจากชาวนาไทย

เรียน รัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย(พลเอก อนุพงษ์ เผ่าจินดา)

ตามที่ พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงกลาโหม ได้สั่งการให้ผลักดันบีซีจี และการแปรรูปอาหาร โดยมีเป้าหมายเพื่อยกระดับนวัตกรรม ซึ่งถือเป็นโครงการแชนด์บ็อกซ์ ทางด้านการเกษตร ของนายกฯ ให้เกิดผลเป็นรูปธรรมอย่างเร่งด่วน เพื่อช่วยเหลือพี่น้องประชาชนที่เดือดร้อน นอกจากนี้ยังได้สั่งการให้กระทรวงพาณิชย์ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ และกระทรวงมหาดไทย ประสานงานกับคณะกรรมการขับเคลื่อนกลุ่มจังหวัดเพื่อกำหนดเป็นแผนงานโครงการให้ชัดเจน ที่จะเป็นการส่งเสริมการแปรรูปเกษตรของไทยให้มีสัดส่วนในตลาดโลกที่สูงขึ้นทั้งปริมาณและมูลค่า และดังพระราชดำรัสว่า “ระเบิดจากข้างใน” หมายความว่า ต้องสร้างความเข้มแข็งให้คนในชุมชนที่เราเข้าไปพัฒนาให้มีสภาพพร้อมที่จะรับการพัฒนาเสียก่อน แล้วจึงค่อยออกมาสู่สังคมภายนอก หลักการทรงงานดังกล่าวสมาคมชาวนาและเกษตรกรไทย และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องขอน้อมนำพระราชดำรัส พระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร ซึ่งทรงเห็นว่า การพัฒนาต้องเป็นไปตามขั้นตอน ตามลำดับความจำเป็น ประหยัด ทั้งนี้ เพื่อให้มีรากฐานที่มั่นคงก่อน แล้วจึงดำเนินการเพื่อความเจริญก้าวหน้าในลำดับต่อๆ ไป พระองค์ท่านทรงเน้นการพัฒนาที่มุ่งสร้างความเข้มแข็งให้แก่ชุมชนในลักษณะ “การพึ่งตนเอง” มาเป็นแนวทางการช่วยเหลือชาวนาไทย

ด้วยเหตุผลดังกล่าวข้างต้นสมาคมฯ จึงได้ร่วมกับสหกรณ์การเกษตรและสหกรณ์การเกษตรเพื่อการตลาดลูกค้า ธ.ก.ส. ในพื้นที่นำร่อง 5 จังหวัด ประกอบด้วยจังหวัดหนองบัวลำภู เลย ชัยภูมิ มหาสารคามและบุรีรัมย์ ดำเนินการรวบรวมข้าวเปลือกจากสมาชิกสหกรณ์ และเกษตรกรทั่วไป โดยรับซื้อข้าวเปลือก(ข้าวนาปรัง ปี 2565) ในราคาสูง เพื่อนำไปแปรรูปและเพิ่มมูลค่า ซึ่งจะเป็นการช่วยเหลือชาวนาโดยตรง และเพื่อเป็นการลดภาระค่าใช้จ่ายของประชาชนในอีกด้านหนึ่ง ในการนี้ทางสมาคมฯ จึงเรียนมายังท่านเพื่อโปรดสนับสนุนและพิจารณาให้สถานศึกษาในสังกัดกระทรวงมหาดไทย หรือหน่วยงานในสังกัด ซื้อข้าวสารจากชาวนาไทยโดยตรงผ่านสมาคมฯ เพื่อให้เกิดการช่วยเหลือชาวนาได้โดยตรง และเพื่อจัดจำหน่ายข้าวสารชาวนาไทยให้กับส่วนราชการ ข้าราชการหรือผู้บริโภคในราคาเป็นธรรมต่อไป

จึงกราบเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

ขอแสดงความนับถืออย่างสูง

(นายปราโมทย์ เจริญศิลป์)
นายกสมาคมชาวนาและเกษตรกรไทย

ที่ มท ๐๑๐๐/ 1088
เรียน ปลัดกระทรวงมหาดไทย
เพื่อโปรดพิจารณา

(นางสาวปาณิสรา กาญจนะจิตรา)
หัวหน้าสำนักงานรัฐมนตรีฯ ปฏิบัติราชการแทน
เลขานุการรัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย
22 ก.พ. 2565

ผู้ประสานงาน
นายนิสิต ไชแสง 094-945-4468

หน.ก. .....
จนท. สาธิตา ๒๒ ก.พ. ๖๕

โครงการยกระดับราคาข้าวเปลือกช่วยชาวนาไทย " ช่วยชาวนา ช่วยซื้อข้าวจากชาวนาโดยตรง "

.....

1. หลักการและเหตุผล

"ระเบิดจากข้างใน" หัวใจแห่งการพัฒนา ในพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร ทรงมุ่งเน้นเรื่องการพัฒนาคน ดังพระราชดำรัสว่า "ระเบิดจากข้างใน" หมายความว่า ต้องสร้างความเข้มแข็งให้คนในชุมชนที่เราเข้าไปพัฒนาให้มีสภาพพร้อมที่จะรับการพัฒนาเสียก่อน แล้วจึงค่อยออกมาสู่สังคมภายนอก หลักการทรงงานดังกล่าวสมาคมชาวนาและเกษตรกรไทย และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องขอน้อมนำพระราชดำรัสพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร ซึ่งทรงเห็นว่า การพัฒนาต้องเป็นไปตามขั้นตอน ตามลำดับความจำเป็น ประหยัด ทั้งนี้ เพื่อให้มีรากฐานที่มั่นคงก่อน แล้วจึงดำเนินการเพื่อความเจริญก้าวหน้าในลำดับต่อๆ ไป พระองค์ท่านทรงเน้นการพัฒนาที่มุ่งสร้างความเข้มแข็งให้แก่ชุมชนในลักษณะ "การพึ่งตนเอง" มาเป็นแนวทางการช่วยเหลือชาวนาไทย

จากการประเมินข้าวนาปี2564 จะสามารถผลิตข้าวออกมาได้ 33 ล้านตันข้าวเปลือก นำไปสีเป็นข้าวสารได้ประมาณ 19-23 ล้านตัน การบริโภคข้าวภายในประเทศมีปริมาณค่อนข้างสม่ำเสมอ เฉลี่ยประมาณ 10.0-11.0 ล้านตัน/ปี จะมีข้าวเกินความต้องการของตลาดเก็บสต็อก มากถึง 1-4 ล้านตัน และจากการคาดการณ์ส่งออกข้าวไทยปี 2565 จะอยู่ที่ประมาณ 7 ล้านตันแต่ต้องขึ้นกับปัจจัยอื่นๆประกอบด้วย ทั้งอัตราแลกเปลี่ยน ทิศทางตลาด ซึ่งเบื้องต้นปริมาณข้าวปีหน้าจะมีสูง เพราะน้ำมีเพียงพอเพาะปลูกเมื่อปริมาณผลผลิตสูงก็จะทำให้การส่งออกสูงด้วย สำหรับคุณภาพข้าวพบว่าพฤติกรรมการบริโภคเน้นข้าวพื้นนุ่ม ขณะที่ผลผลิตของไทยส่วนใหญ่เป็นข้าวพื้นแข็ง ด้านราคา มีเงื่อนไขจากปริมาณผลผลิตต่อไร่ที่ต่ำ ทำให้ต้นทุนชาวนาสูงเป็นที่มาของความจำเป็นต้องตั้งราคาขายที่สูงตาม ซึ่งไม่สามารถแข่งขันได้ในที่สุด ภาคการผลิตที่ชาวนาเผชิญสถานการณ์ราคาตกต่ำต่อเนื่อง แม้จะมีโครงการประกันรายได้ชาวนา ที่ปัจจุบันใช้เงินเป็นหลักแสนล้านบาทเพื่ออุดช่องโหว่ราคาตลาดกับราคาประกัน หากปล่อยให้เป็นอย่างนี้ต่อไปเกิดคำถามว่า อนาคตข้าวไทยที่เป็นหนึ่งในสินค้าเกษตรที่หนีไม่พ้นกระแส "ดิสรัปชั่น"จะอยู่รอดได้อย่างไร แม้จะมีความพยายามของทุกฝ่ายเพื่อผลิตและขายข้าวให้ได้ดีสมกับความเหน็ดเหนื่อยของชาวนา แต่ในโลกของความเป็นจริง ความพยายามดังกล่าวอาจเป็นเพียงเกราะป้องกันชาวนาออกจากผลของดิสรัปชั่นที่ว่า การผลิตและการตลาดของข้าวไทยต้องถึงเวลาปรับตัวอย่างรวดเร็วทั้งระบบ

ดังนั้นสมาคมชาวนาและเกษตรกรไทยและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง จึงร่วมกันดำเนินโครงการยกระดับราคาข้าวเปลือกช่วยชาวนาไทย " ช่วยชาวนา ช่วยซื้อข้าวจากชาวนาโดยตรง " เพื่อให้ชาวนา ซึ่งรวมกลุ่มในรูปแบบสหกรณ์การเกษตร, กลุ่มเกษตรกร, วิสาหกิจชุมชน และศูนย์ข้าวชุมชน ในลักษณะ "การพึ่งตนเอง" สร้างการจูงใจให้ชาวนาดูแลรักษาข้าวให้มีคุณภาพดี เพื่อที่จะมีโอกาสขายข้าวในราคาที่สูงและมีรายได้มากขึ้น โดยรวบรวมข้าวจากชาวนาสมาชิกและเกษตรกรทั่วไป เพื่อนำไปพัฒนาคุณภาพ เช่น การลดความชื้น, การแปรรูปผลผลิตเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม และจำหน่ายให้แก่คนไทยซึ่งเป็นผู้บริโภคโดยตรงผ่านการเชื่อมโยงตลาดในราคาที่เป็นธรรมต่อไป

/ 2.วัตถุประสงค์...

2. **วัตถุประสงค์**

2.1. เพื่อส่งเสริมและกระตุ้นให้ประชาชน ภาคเอกชน และข้าราชการ ข้าราชการซึ่งปลูกและแปรรูปในพื้นที่โดยตรง โดยบูรณาการความร่วมมือทุกภาคส่วน

2.2. เพื่อให้ชาวนาและประชาชนในพื้นที่น้อมนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ในลักษณะ “การพึ่งตนเอง” สู่การปฏิบัติเพื่อให้มีรากฐานที่มั่นคง และสร้างความเข้มแข็งให้คนในชุมชน

2.3. เพื่อลดอุปทาน(ผลผลิต) ของข้าวในตลาดเพื่อลดปัญหาราคาผลผลิตตกต่ำหรือล้นตลาด และสามารถแปรรูปผลผลิตเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม และจำหน่ายให้แก่ประชาชนซึ่งเป็นผู้บริโภคโดยตรงในราคาที่เป็นธรรม

2.4. เพื่อสนับสนุนแผนการผลิตและการตลาดข้าวครบวงจรของรัฐบาล

3. **เป้าหมายการดำเนินงาน**

3.1. ผู้บริโภคซึ่งเป็นประชาชน ข้าราชการ และภาคเอกชน ช่วยสนับสนุนซื้อข้าวจากชาวนาโดยตรง เพื่อลดห่วงโซ่อุปทาน และการจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน

3.2. เกษตรกรผู้ปลูกข้าวหรือชาวนา น้อมนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง โดยการพึ่งตนเอง สามารถสร้างรากฐานที่มั่นคง มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น มีรายได้มากขึ้น และสร้างความเข้มแข็งให้คนในชุมชน

3.3. สามารถลดอุปทาน(ผลผลิต) ของข้าวในตลาดเพื่อลดปัญหาราคาผลผลิตตกต่ำหรือล้นตลาด และยกระดับราคาผลผลิตได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 20

3.4. สร้างความสามารถในการแข่งขันข้าวไทยควบคู่กับการปฏิรูประบบสหกรณ์ อันจะเป็นการสร้างความเข้มแข็งให้กับเกษตรกรชาวนาไทยซึ่งเป็นคนส่วนใหญ่ของประเทศต่อไปในอนาคต

4. **แนวทางการดำเนินการ**

4.1. **สร้างความร่วมมือด้านการตลาด**

(1) กระทรวงพาณิชย์ (สป.พณ., คน. และอคส.)

(2) กระทรวงศึกษาธิการ (สป.ศธ., สพฐ., และสอศ.)

(3) กระทรวงมหาดไทย (กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น(สถ.))

(4) กระทรวงสาธารณสุข

(5) กระทรวงกลาโหม

(6) รัฐวิสาหกิจ และองค์การมหาชน

(7) สภาหอการค้าไทย และบริษัท ประชารัฐรักสามัคคี จำกัด

(8) บริษัทเอกชน และบริษัทมหาชน

สมาคมฯ ร่วมมือกับหน่วยงานผู้รับผิดชอบข้าวและผลิตภัณฑ์ข้าว แสวงหาช่องทางการตลาดในเชิงรุกมากขึ้น แสวงหาช่องการตลาดที่ตอบสนองความต้องการผู้บริโภค เช่น การตลาดนัดข้าวสาร การขายข้าวในระบบออนไลน์ และการขายข้าวผ่านระบบสมาชิกแบบขายตรง เป็นต้น ร่วมมือพัฒนาระบบเครือข่ายเชื่อมโยงศูนย์รวบรวมและกระจายสินค้าข้าวให้มีคุณภาพเพื่อตอบสนองความต้องการของธุรกิจเครือข่าย และขอให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องร่วมกันรณรงค์และการประชาสัมพันธ์การบริโภคข้าวขาว ข้าวกล้อง และข้าวกล้องงอกหรือข้าวกาบา(GABA Rice) โดยช่วยสนับสนุนซื้อข้าวจากชาวนาโดยตรง

/ รวมถึงเชื่อมโยง...

รวมถึงเชื่อมโยงตลาดข้าวเพื่อสุขภาพระหว่างสมาคมฯ กับห้างสรรพสินค้า ห้างค้าปลีกสมัยใหม่ (โมเดิร์นเทรด) รัฐวิสาหกิจ องค์กรเอกชนและผู้ประกอบธุรกิจระบบสมาชิกแบบขายตรง

4.2. สร้างความร่วมมือด้านการผลิต

สมาคมฯ ทำความร่วมมือขับเคลื่อนแผนปฏิบัติงานภายใต้แผนการผลิตและการตลาดข้าวครบวงจร ปี2565 กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องด้านการผลิตข้าวให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภคในยุคปัจจุบัน

(1) กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ (สป.กษ., กรมการข้าว, กรมส่งเสริมสหกรณ์ และอตก.)

(2) กระทรวงการคลัง (ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร(ธกส.))

(3) กระทรวงพาณิชย์ (สป.พณ., คน. และอคส.)

(4) กระทรวงมหาดไทย

4.3. การรวบรวมข้าว แปรรูป และการจำหน่าย

สมาคมฯ ดำเนินการรวบรวมข้าวจากชาวนาสมาชิกและเกษตรกรทั่วไป โดยผ่านสหกรณ์การเกษตร, กลุ่มเกษตรกร, วิสาหกิจชุมชน และศูนย์ข้าวชุมชน เพื่อนำไปพัฒนาคุณภาพ เช่น การลดความชื้น, การแปรรูปผลผลิตเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม และจำหน่ายให้แก่คนไทยซึ่งเป็นผู้บริโภคโดยตรงในราคาที่เป็นธรรมผ่านช่องการตลาดที่ตอบสนองความต้องการผู้บริโภค อย่างสะดวกและรวดเร็ว

5. **กรอบระยะเวลาดำเนินการ**

แผนระยะสั้นเพื่อช่วยให้การบริหารการปฏิบัติงานประจำวันเป็นไปด้วยความราบรื่นเรียบร้อย โดยมีระยะเวลาดำเนินงานไม่เกิน 12 เดือน ระหว่างเดือนกุมภาพันธ์2565 ถึง มกราคม2566

6. **งบประมาณ**

งบดำเนินงานของส่วนราชการและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ประจำปีงบประมาณ2565

7. **ผู้เสนอโครงการ**

สมาคมชาวนาและเกษตรกรไทย

.....

"ช่วยชาวนา"

ช่วยซื้อข้าวจากชาวนาโดยตรง

รวมพลัง ขายข้าว ช่วยชาวนา

- ข้าวหอมมะลิแท้ 100% (ข้าวใหม่) ถุงละ 5 กก. ราคา 169 บาท
- ข้าวกล้องหอมมะลิแท้ 100% (ข้าวใหม่) ถุงละ 5 กก. ราคา 179 บาท
- ข้าวเพื่อสุขภาพกาบาสูง (หอมมะลิ) ถุงละ 1 กก. ราคา 89 บาท
- ข้าวขาวหอมมะลิ (ข้าวใหม่) ถุงละ 5 กก. ราคา 139 บาท
- ฯลฯ



สมาคมชาวนาและเกษตรกรไทย
ร่วมกับกระทรวงพาณิชย์ กระทรวงกลาโหม
กระทรวงมหาดไทย กระทรวงยุติธรรม
และธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ธ.ก.ส.)

สอบถาม...โทรศัพท์ 094 9454468
หรือ สหกรณ์การเกษตรเพื่อการตลาดลูกค้า ธ.ก.ส. จำกัด (สกต.) ทุกจังหวัดทั่วประเทศ