

ด่วนที่สุด

ที่ นศ ๐๐๑๘.๑/ ว ๓๘๗๒

ศาลากลางจังหวัดนครศรีธรรมราช
ถนนราชดำเนิน นศ ๘๐๐๐๐

๑๙ กรกฎาคม ๒๕๖๔

เรื่อง การรณรงค์งดเหล้าเข้าพรรษา ปี ๒๕๖๔ “นายอำเภอชวนชาวบ้านงดเหล้า”

เรียน นายอำเภอ ทุกอำเภอ

สิ่งที่ส่งมาด้วย สำเนาหนังสือกรมการปกครอง ด่วนที่สุด ที่ มท ๐๓๑๐.๓/ ว ๑๗๕๗๓
ลงวันที่ ๑๙ กรกฎาคม ๒๕๖๔ จำนวน ๑ ชุด

ด้วยกรมการปกครองแจ้งว่า ตามประกาศสำนักนายกรัฐมนตรีลงวันที่ ๑๖ กรกฎาคม ๒๕๖๔ เรื่อง วันงดดื่มสุราแห่งชาติ เพื่อเป็นการสนับสนุนและส่งเสริมให้ประชาชนงดดื่มเหล้าในช่วงเทศกาลเข้าพรรษา อันจะเป็นพื้นฐานในการที่จะเลิกดื่มเหล้าตลอดไป ซึ่งคณะรัฐมนตรีได้มีมติเมื่อวันที่ ๘ กรกฎาคม ๒๕๕๑ เห็นชอบให้กำหนด “วันเข้าพรรษา” เป็น “วันงดดื่มสุราแห่งชาติ”

ในการนี้ จังหวัดนครศรีธรรมราช จึงขอให้นายอำเภอสนับสนุนกิจกรรม “วันงดดื่มสุราแห่งชาติ” ประจำปี ๒๕๖๔ และร่วมรณรงค์งดเหล้าเข้าพรรษา ภายใต้กิจกรรม “นายอำเภอชวนชาวบ้านงดเหล้า” โดยสามารถดาวน์โหลดคู่มือฯ ได้ที่ QR Cord ตามสิ่งที่ส่งมาด้วย เพื่อใช้เป็นแนวทางปฏิบัติในช่วงเข้าพรรษาต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อทราบและดำเนินการต่อไป

ขอแสดงความนับถือ

(นายสนั่น สนธิเมือง)
ปลัดจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดนครศรีธรรมราช

ที่ทำการปกครองจังหวัด
(กลุ่มงานปกครอง)
โทร/โทรสาร ๐-๗๕๓๕-๖๑๓๓

ที่ทำการปกครองจังหวัดนครศรีธรรมราช
เลขรับ 4109
วันที่ 9 ก.ค. 2564 เวลา

ด่วนที่สุด

ที่ มท ๐๓๑๐.๓/ว ๑๗๕๗๓

กรมการปกครอง
ถนนอัษฎางค์ กทม. ๑๐๒๐๐

๑๙ กรกฎาคม ๒๕๖๔

เรื่อง การรณรงค์งดเหล้าเข้าพรรษา ปี ๒๕๖๔ “นายอำเภอชวนชาวบ้านงดเหล้า”

เรียน ผู้ว่าราชการจังหวัด ทุกจังหวัด

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. มติคณะรัฐมนตรีกำหนดให้วันเข้าพรรษาเป็นวันงดดื่มสุราแห่งชาติ จำนวน ๑ ฉบับ
๒. โครงการรณรงค์งดเหล้าเข้าพรรษา ปี ๒๕๖๔ จำนวน ๑ ชุด
๓. คู่มือกิจกรรม “นายอำเภอชวนชาวบ้านงดเหล้า” จำนวน ๑ ชุด

ตามประกาศสำนักนายกรัฐมนตรี ลงวันที่ ๑๖ กรกฎาคม ๒๕๕๑ เรื่อง วันงดดื่มสุราแห่งชาติ เพื่อเป็นการสนับสนุนและส่งเสริมให้ประชาชนงดดื่มเหล้าในช่วงเทศกาลเข้าพรรษา อันจะเป็นพื้นฐานในการที่จะเลิกดื่มเหล้าตลอดไป ซึ่งคณะรัฐมนตรีได้มีมติเมื่อวันที่ ๘ กรกฎาคม ๒๕๕๑ เห็นชอบให้กำหนด “วันเข้าพรรษา” เป็น “วันงดดื่มสุราแห่งชาติ” นั้น

กรมการปกครอง ขอความร่วมมือจังหวัดแจ้งให้นายอำเภอสนับสนุนกิจกรรม “วันงดดื่มสุราแห่งชาติ ประจำปี ๒๕๖๔” และร่วมรณรงค์งดเหล้าเข้าพรรษา ภายใต้กิจกรรม “นายอำเภอชวนชาวบ้านงดเหล้า” โดยสามารถดาวน์โหลดคู่มือฯ ตาม QR Cord ที่ส่งมาพร้อมนี้ เพื่อใช้เป็นแนวทางปฏิบัติในช่วงเข้าพรรษาต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ

(นายธนาคม จงจิระ)
อธิบดีกรมการปกครอง

งดเหล้าเข้าพรรษา

สำนักบริหารการปกครองท้องที่
ส่วนพัฒนาและส่งเสริมการบริหารงานท้องที่
โทร ๐ ๒๖๒๙ ๘๓๐๖ - ๑๔ ต่อ ๕๐๕
โทรสาร ๐ ๒๖๒๙ ๘๓๐๒

หน้า ๑๓
เล่ม ๑๒๕ ตอนพิเศษ ๑๔๒ ง ราชกิจจานุเบกษา ๒๕ สิงหาคม ๒๕๕๑

ประกาศสำนักนายกรัฐมนตรี

เรื่อง วันงดดื่มสุราแห่งชาติ

ด้วยสังคมไทยเป็นสังคมที่มีวัฒนธรรมอันดีงามจนยึดถือเป็นธรรมเนียมปฏิบัติในวิถีชีวิตต่อเนื่องกันมาตลอดระยะเวลาอันยาวนาน โดยเมื่อถึงช่วงเวลาเข้าพรรษาตลอด ๓ เดือน จะตั้งสัจจะอธิษฐาน ลดละเลิกเหล้า รักษาศีล ๕ และจากการที่สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.) เครือข่ายองค์กรงดเหล้า (สคล.) และองค์กรภาคีได้รณรงค์โครงการงดเหล้าเข้าพรรษามาตั้งแต่ปี ๒๕๔๖ เป็นต้นมาพบว่ามีผู้เข้าร่วมโครงการเพิ่มมากขึ้นเป็นลำดับ

ดังนั้น เพื่อเป็นการสนับสนุนและส่งเสริมให้ประชาชนงดดื่มเหล้าในช่วงเทศกาลเข้าพรรษาอันจะเป็นพื้นฐานในการที่จะเลิกดื่มเหล้าตลอดไป คณะรัฐมนตรีจึงได้มีมติเมื่อวันที่ ๘ กรกฎาคม ๒๕๕๑ เห็นชอบให้กำหนด "วันเข้าพรรษา" เป็น "วันงดดื่มสุราแห่งชาติ"

ประกาศ ณ วันที่ ๑๖ กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๕๑

สมัคร สุนทรเวช

นายกรัฐมนตรี

สิ่งที่ส่งมาด้วย 2



โครงการรณรงค์งดเหล้าเข้าพรรษา สื่อรัก ให้พักเหล้า "ลดเสี่ยง เลี่ยงโควิด" ปี 2564

1.หน่วยงานดำเนินการ : สำนักงานเครือข่ายองค์กรงดเหล้า (สคล.)

สนับสนุนโดย สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.)

ผู้รับผิดชอบโครงการ นายธีระ วัชรปราณี

2.ความสำคัญของปัญหา

ตามประกาศสำนักนายกรัฐมนตรี เรื่อง กำหนดให้วันเข้าพรรษาเป็นวันงดดื่มสุราแห่งชาติ ณ วันที่ 16 กรกฎาคม 2551 เพราะสังคมไทยมีวัฒนธรรมที่ดีงามจนยึดถือเป็นธรรมเนียมปฏิบัติในวิถีชีวิตต่อเนื่องกันมา เมื่อถึงเวลาเข้าพรรา 3 เดือน จะตั้งสัจจะอธิฐานลด ละ เลิก เหล้า รักษาศีล 5 ดังนั้นเพื่อเป็นสนับสนุนและส่งเสริม ให้ประชาชนงดเหล้าช่วงเข้าพรรษาอันจะเป็นพื้นฐานในการเลิกเหล้าตลอดไป คณะรัฐมนตรีจึงมีประกาศให้วันเข้าพรรษาเป็นวันงดดื่มสุราแห่งชาติ

โดยการรณรงค์งดเหล้าเข้าพรรษา ได้ดำเนินการมาทุกปี ซึ่งปีนี้ พ.ศ. 2564 เป็นปีที่รณรงค์ปีที่ 19 (ระยะเวลาเข้าพรรษาระหว่าง วันที่ 25 กรกฎาคม 2564 –วันที่ 28 ตุลาคม 2564) ทั้งนี้ เป็นการรณรงค์ในสถานการณ์ไม่ปกติจากการแพร่ระบาดของไวรัสโควิดและมีความรุนแรงแพร่ระบาดมากกว่าปีที่ผ่านมา แต่ถือเป็นโอกาสสำคัญที่จะทำให้ประชาชนได้ใช้เป็นโอกาสลด ละ เลิกแอลกอฮอล์ เพื่อเป็นการรักษาสุขภาพ และเป็นการประหยัดค่าใช้จ่ายในสถานการณ์แพร่ระบาดดังกล่าว

จะเห็นได้ว่า ในปีที่ผ่านมา การรณรงค์ได้ผลการสำรวจของศูนย์วิจัยปัญหาสุรา ในกลุ่มตัวอย่าง 3,926 ราย จาก 12 จังหวัดที่สุ่มเป็นตัวแทนระดับประเทศ พบว่า กลุ่มตัวอย่างสูงถึงร้อยละ 92.8 เห็นด้วยว่าการรณรงค์ให้งดเหล้าในช่วงเข้าพรรษา 3 เดือน จะช่วยให้ประเทศไทยลดปริมาณการดื่มและจำนวนคนที่ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ลงได้ ซึ่งเมื่อให้ประเมินต่อไปว่าสามารถกระตุ้นให้ลดการดื่มได้ระดับใด ตัวอย่างกลุ่มนี้ร้อยละ 52.4 เห็นว่าการรณรงค์กระตุ้นได้ในระดับปานกลาง ร้อยละ 37.9 เห็นว่ากระตุ้นได้ในระดับมาก มีเพียงร้อยละ 9.2 ที่เห็นว่ากระตุ้นได้น้อย ส่วนคำถามว่า ควรมีการรณรงค์ต่อในปีต่อไปหรือไม่ กลุ่มตัวอย่างสูงถึงร้อยละ 97.4 เห็นว่าควรมีการรณรงค์งดเหล้าเข้าพรรษา ในปีต่อๆ ไป โดยมีเพียงร้อยละ 2.1 เท่านั้นที่เห็นต่าง โดยให้เหตุผลว่าห้ามไม่ได้คนยังดื่มอยู่ดี

ทั้งนี้ จำนวนผู้ที่ "งดเหล้าเข้าพรรษาปี 2563" พบว่าร้อยละ 28.9 งดมาได้ตลอดเทศกาลเข้าพรรษาและจะงดต่อไปจนออกพรรษา งดเป็นบางช่วง (ไม่ครบพรรษา) ร้อยละ 9.7 และ ไม่งดแต่ลดการดื่มลง ร้อยละ 11.8 โดยดื่มไม่แตกต่างจากช่วงก่อนเข้าพรรษา ไม่ลดทั้งปริมาณและความถี่ ร้อยละ 49.6 (ดูตาราง)

แสดงค่าประมาณการและร้อยละพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ในช่วงเทศกาลเข้าพรรษาปีนี้ (2563) ***(เฉพาะตัวอย่างที่ดื่ม ในช่วงหลังออกพรรษาปีที่ผ่านมา (2562) ถึงช่วงก่อนเข้าพรรษาปีนี้)***

ลำดับ	พฤติกรรมการดื่ม ในช่วงเข้าพรรษาปีนี้	ค่าประมาณการ (คน)	ร้อยละ
1	งดมาได้ตลอดเทศกาลเข้าพรรษาและจะงดต่อไปจนออกพรรษา (1 ตุลาคม 2563)	6,953,483	28.9
2	งดเป็นบางช่วง (ไม่ครบพรรษา)	2,345,637	9.7
3	ไม่งดแต่ลดการดื่มลง	2,843,197	11.8
4	ดื่มไม่แตกต่างจากช่วงก่อนเข้าพรรษา ไม่ลดทั้งปริมาณและความถี่	11,930,839	49.6
	รวม	24,073,156	100.0

ผลที่ได้จากการร่วมงดเหล้าเข้าพรรษา กลุ่มตัวอย่างที่มีการลด ละ เลิกการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ในช่วงเข้าพรรษาปีนี้ ส่วนใหญ่ระบุถึงผลดีว่าทำให้สุขภาพร่างกายดีขึ้น ประหยัดค่าใช้จ่ายได้ และสุขภาพจิตใจดีขึ้น เมื่อพิจารณาการประหยัดค่าใช้จ่าย พบว่าในช่วงเข้าพรรษา 3 เดือนสามารถประหยัดได้เฉลี่ยคนละประมาณ 1,885 บาท ประมาณการจำนวนเงินโดยรวมที่ประเทศประหยัดได้ในช่วงเข้าพรรษาปีนี้คือ 6,326 ล้านบาท

ความตั้งใจจะงดดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ต่อไปหลังจากออกพรรษา เฉพาะตัวอย่างที่มีการลด ละ เลิกการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ในช่วงเข้าพรรษาปีนี้ เมื่อสอบถามความตั้งใจจะงดดื่มต่อไปหลังจากออกพรรษา พบว่ามีร้อยละ 5.7 ตั้งใจจะเลิกไปเลย และมีกว่าครึ่งตั้งใจจะงด/ ลด ให้น้อยลง ขณะที่ร้อยละ 55.2 จะกลับมาดื่ม (เฉลี่ยภายใน 13 วัน)

ความตั้งใจจะงดเหล้าเข้าพรรษาในปีหน้า สำหรับตัวอย่างที่มีการลด ละ เลิกการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ในช่วงเข้าพรรษาปีนี้ พบว่าส่วนใหญ่ร้อยละ 73.0 มีความตั้งใจจะลด ละ เลิกการดื่มในช่วงเข้าพรรษาปีหน้าด้วย โดยพบว่าผู้ที่ตั้งใจจะงดตลอดเทศกาลเข้าพรรษามีสูงถึงร้อยละ 45.2

นอกจากนั้น เมื่อสอบถามถึงเหตุผลสำคัญที่ทำให้ไม่งดเหล้าหรืองดไม่ครบพรรษา ส่วนใหญ่เกี่ยวข้องกับปัจจัยแวดล้อมไม่ว่าจะเป็น 1) มีคนชวนดื่ม ขัดไม่ได้ 2) ต้องไปงานเลี้ยง และ 3) ชอบเที่ยวสังสรรค์ ส่วนปัจจัยส่วนบุคคลคือ ดื่มเป็นประจำ/ ดื่มจนติด (อดไม่ได้) เครียด/ เบื่อหน่าย/ เซ็ง พบว่ามีสัดส่วนที่ต่ำกว่าเหตุผลด้านปัจจัยแวดล้อม

ในทางตรงข้ามปัจจัยที่นำไปสู่ความสำเร็จในการงดเหล้าเข้าพรรษาคือ "จุดเริ่มต้นของการปรับเปลี่ยนพฤติกรรม" ดังจะพบว่า กลุ่มที่เคยงดดื่มตลอดพรรษาในปี 2562 ถึงร้อยละ 86.7 จะยังคงงดดื่มตลอดทั้งพรรษาในปี 2563 ขณะที่ร้อยละ 11.0 แม้ไม่งดตลอดช่วงเข้าพรรษาแต่จะมีพฤติกรรมที่ลดการดื่ม / งดเป็นบางช่วง เช่นเดียวกับกลุ่มที่เคยลดการดื่ม /

งดเป็นบางช่วง ในช่วงเข้าพรรษาปี 2562 กลุ่มนี้ส่วนใหญ่คือ ร้อยละ 87.2 มีการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการดื่มในช่วงเข้าพรรษาปี 2563 (ลด ละ เลิก) เช่นกัน

อย่างไรก็ตาม กลุ่มตัวอย่างได้ให้ความคิดเห็น/ ข้อเสนอแนะต่อการรณรงค์งดเหล้าเข้าพรรษาไว้หลายประการ ที่สำคัญ ได้แก่

1) เพิ่มระยะเวลาการรงรณค์/โฆษณาประชาสัมพันธ์ ให้มากขึ้น มีความต่อเนื่อง แปลกใหม่น่าสนใจ เข้าถึงกลุ่มทุกเพศทุกวัย ร้อยละ 25.2

2) โฆษณาประชาสัมพันธ์และรณรงค์ผ่านสื่อหรือสถานที่ต่างๆ ให้มากขึ้น ร้อยละ 17.5

3) เป็นโครงการที่ดีอยู่แล้ว ทำให้จำนวนคนดื่มน้อยลง ช่วยประหยัดเงิน ช่วยลดอุบัติเหตุและการทะเลาะวิวาทได้ ร้อยละ 16.4 และ

4) จัดกิจกรรม/การรณรงค์ที่น่าสนใจในระดับพื้นที่ เช่น ชุมชน โรงเรียน ให้มากขึ้น ร้อยละ 14.9

อย่างไรก็ตาม การรณรงค์ในปี 2564 นี้ ทางสำนักงานฯ ได้เล็งเห็นโอกาสสถานการ์แพร่ระบาด จึงได้เสนอแนวการรณรงค์ ชื่อ "สื่อรัก ให้พักเหล้า" ลดเสี่ยง เลี่ยงโควิด โดยเน้นย้ำว่าในสถานการณ์ยากลำบากนี้ การสื่อด้วยความรัก ความตั้งใจที่จะให้คนที่เรารักลด ละ เลิก จะเป็นสิ่งหนึ่งที่จะจูงใจให้ประชาชนลด ละ เลิกมากขึ้น

ดังนั้น การรณรงค์ในปีนี้ ได้พัฒนากรอบแนวทาง โดยนำข้อเสนอแนะ บทเรียนจากปีที่ผ่านมามาปรับใช้ ดังนี้

1. กลุ่มเป้าหมายวัยทำงาน อายุ 35 ปีขึ้นไป และเน้นกลุ่มนักดื่มประจำ
2. มุ่งใช้สื่อออนไลน์ มากขึ้นเพื่อเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย
3. ประสานกลไกหน่วยงานบ้าน วัด โรงเรียน รพ.สต.ในพื้นที่ต่างๆ ให้เป็นเจ้าภาพรณรงค์ ซึ่งจะช่วยให้เข้าถึงกลุ่มนักดื่มได้มากขึ้น ทำให้เกิดกระบวนการปฏิญาณตนในพื้นที่หน่วยงานองค์กรได้
4. การใช้สื่อประชาสัมพันธ์ โดยได้พัฒนา แนวคิดรณรงค์เป็นการใช้กิจกรรมการเชิญชวนให้งดเหล้าเป็นแนวทางเพื่อเป็นการให้กำลังใจ ใช้ความรักความเข้าใจ โดยข้อความว่า "สื่อรัก ให้พักเหล้า" ลดเสี่ยง เลี่ยงโควิด

3.วัตถุประสงค์ : ประชาชนในกลุ่มเป้าหมายมีการงดเหล้าเข้าพรรษา ช่วยให้สุขภาพดี ครอบครัวมีความสุข ประหยัดเงิน และปลอดภัยจากความเสี่ยงไวรัสโควิด 19

4.กลุ่มเป้าหมาย กลุ่มเป้าหมายวัยทำงาน กลุ่มครอบครัว และเน้นกลุ่มนักดื่มประจำ โดยใช้พื้นที่รณรงค์ผ่านสื่อสาธารณะ สื่อออนไลน์ และการรณรงค์ในพื้นที่ ภายใต้สถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโควิด

5. พื้นที่รณรงค์หลัก :

5.1) **การรณรงค์ในหน่วยงานองค์กรผ่านออนไลน์ และผ่านการสนับสนุนกิจกรรม** : การรณรงค์โดยใช้โปรแกรมเชิญชวนองค์กรร่วมเป็นเจ้าภาพชวนสมาชิกในองค์กรงดเหล้าเข้าพรรษา ใน www.sdnthailand.com

องค์กรที่เป็นเป้าหมายที่จะร่วมสมัครเป็นสมาชิก ได้แก่

- เทศบาล องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
- หน่วยราชการ ระดับกรม กอง ส่วนภูมิภาค พื้นที่
- รัฐวิสาหกิจ
- โรงงานอุตสาหกรรมขนาดเล็ก กลาง ใหญ่
- ร้านค้า บริษัท
- องค์กรไม่แสวงหากำไร องค์กรภาคประชาชน

5.2) **การรณรงค์ในพื้นที่ปฏิบัติการของเครือข่ายงดเหล้าในกลุ่มรณรงค์ในชุมชนคนสู้เหล้า** 430 แห่ง

โดยใช้กระบวนการ 5 ช. คือ ชวน ช่วย เชียร์ เชิดชู และชง คนเลิกเหล้าครบพรรษา (คนหัวใจหิน) หรือคนงดเหล้าต่อเนื่องแต่ยังไม่ถึง 3ปี (คนหัวใจเหล็ก) คนที่ตั้งใจเลิกตลอดชีวิต (คนหัวใจเพชร)

ทั้งนี้ เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดโควิด การทำกิจกรรมในชุมชนจะขึ้นอยู่กับสถานการณ์ การควบคุม และการออกแบบกิจกรรมให้สอดคล้องกับพื้นที่ ทั้งนี้กระบวนการ 5 ช. อาจจะใช้ประยุกต์ในการรณรงค์เกี่ยวกับโควิดแทน เช่น งดเหล้าเตรียมฉีดวัคซีน การช่วยเหลือรายได้ช่วยเหลืออาชีพในชุมชน

5.3) **การรณรงค์ในสถานศึกษาร่วมกับ สพฐ.** : โดยการประกาศเชิญชวนให้สถานศึกษาร่วมกิจกรรมโพธิสัตว์น้อยลูกขอพ่อแม่เลิกเหล้า ผ่านทางเวปไซต์ www.คำพ่อสอน.com โดยจะมีแนวทางกิจกรรมแนะนำสำหรับสถานศึกษาทั้งแบบแนวทางทำกิจกรรมแบบในห้องเรียน และแบบออนไลน์

6. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1.เกิดการจูงใจในการลด ละ เลิกเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ หรือปัจจัยเสี่ยงต่างๆ ผ่านหน่วยงานองค์กรที่เข้าร่วมโครงการ

2.เกิดบุคคลตัวอย่างที่ลด ละ เลิก และได้ผลดีต่างๆ ตามมา

3.ลดปัญหาต่างๆ ในสังคม และช่วยให้ลดความเสี่ยงจากภัยไวรัสโควิด 19

คู่มือกิจกรรม "นายอำเภอชวนชาวบ้านงดเหล้า"

ตัวอย่างกิจกรรมที่นายอำเภอสามารถร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องจากบทเรียนที่ผ่านมา

โดย สามารถออกแบบกิจกรรมแบบ New Normal ปรับรูปแบบได้ตามความเหมาะสม

1) ก่อนเข้าพรรษา

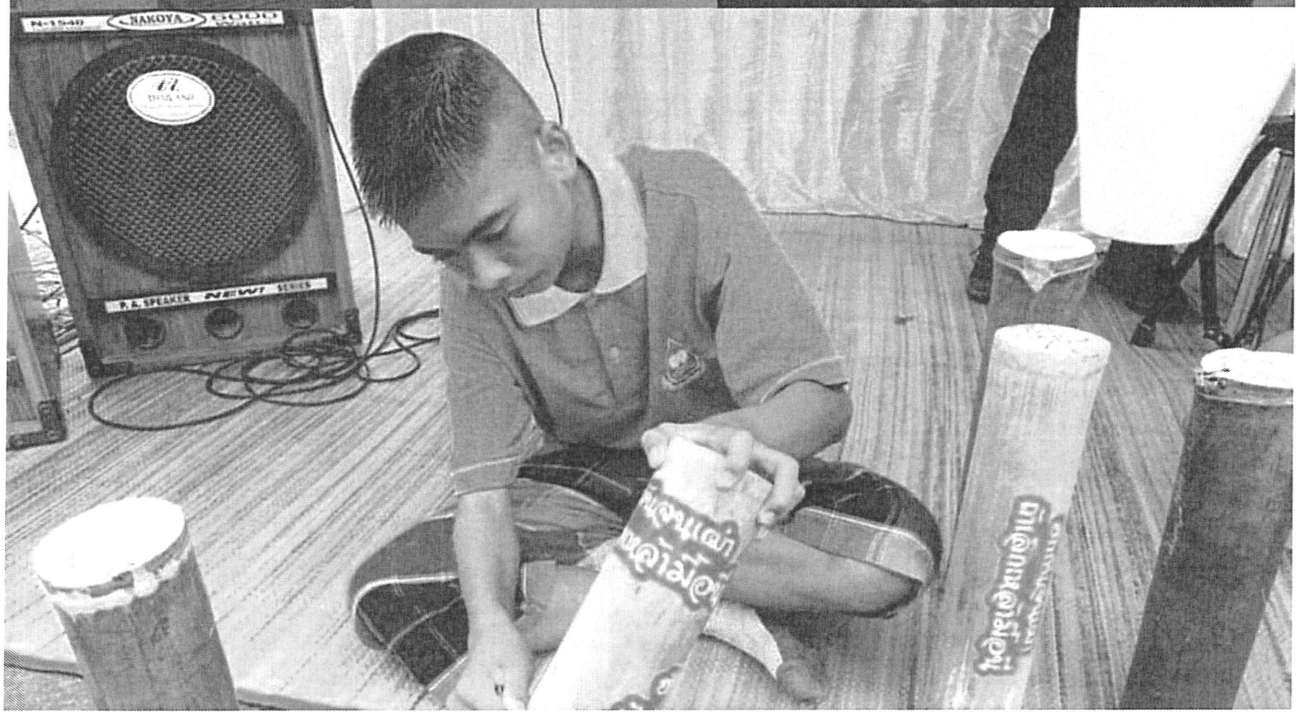
1.1 ประชุมอำเภอประจำเดือน เชิญชวนกำนัน ผู้ใหญ่บ้านงดเหล้า บุหรี่ อบายมุข และให้กำนัน ผู้ใหญ่บ้านไปเชิญชวนลูกบ้านลด ละ เลิก



1.2 **จัดกิจกรรมบันทึกความเข้าใจ** / กิจกรรมประกาศความตั้งใจ / กิจกรรมปฏิญาณตน ก่อนเข้าพรรษา /กิจกรรมเอาขวดเหล้ามาแลกกระปุกออมสิน






NAKOYA
P.A. SPEAKER NEW SERIES

1.3 การลดปัจจัยแวดล้อมที่กระตุ้นการดื่ม ได้แก่ นโยบายงานบวชปลอดเหล้า งานประเพณีปลอดเหล้า, ร้านค้างดขายเหล้า งานเลี้ยงงานสังสรรค์ งานแต่งงาน ไม่มีเหล้า เป็นต้น



1.4 การกำหนดชุมชนหมู่บ้าน/ตำบลที่มีความพร้อมเป็นต้นแบบ







1.5 กิจกรรมทำสื่อประชาสัมพันธ์ เช่น คลิปวิดีโอ แบนเนอร์ออนไลน์ อัดเสียงผ่านวิทยุ หอกระจายข่าว ฯลฯ









คลิปวิดีโอ / แบนเนอร์
นายอำเภอ นายกฯ กำนัน /
ผู้ใหญ่ / พระ ครู คนเลิกเหล้า

1.6 การจัดระบบข้อมูล

- **การวางระบบประเมินผลการรณรงค์ ก่อนเข้าพรรษา และเมื่อออกพรรษา**ว่ามีจำนวนคนงดเหล้าเข้าพรรษากี่คน เป็นแบบงดตลอด 3 เดือน แบบตั้งใจงดตลอดไป แบบงดเป็นวัน หรือลดจำนวนลง รวมทั้ง การรวมตัวเลขเงินที่ประหยัดค่าเหล้า
- **การสำรวจคัดกรองผู้มีปัญหาจากการดื่มสุรา** ผ่าน สสอ. รพ.สต. อสม. ซึ่งจะช่วยทำให้ทราบถึงสภาพปัญหาผู้ดื่มแอลกอฮอล์ ผู้สูบบุหรี่ และปัจจัยเสี่ยงอื่นๆ รวมทั้งผู้ป่วย NCDs จะทำให้มีการวางแผนการแก้ปัญหาต่อไป โดยระบบการรองรับข้อมูลของกระทรวงสาธารณสุข ชื่อ HDC : Health Data Center สามารถดูเอกสารต่างๆ ได้จากเวปไซต์ www.sdnthailand.com หรือ QR code นี้

งดเหล้าเข้าพรรษา

แบบฟอร์มการเก็บข้อมูลผู้เข้าร่วมโครงการงดเหล้าเข้าพรรษา

แบบคัดกรองผู้มีพฤติกรรมการดื่มสุรา ASSIST

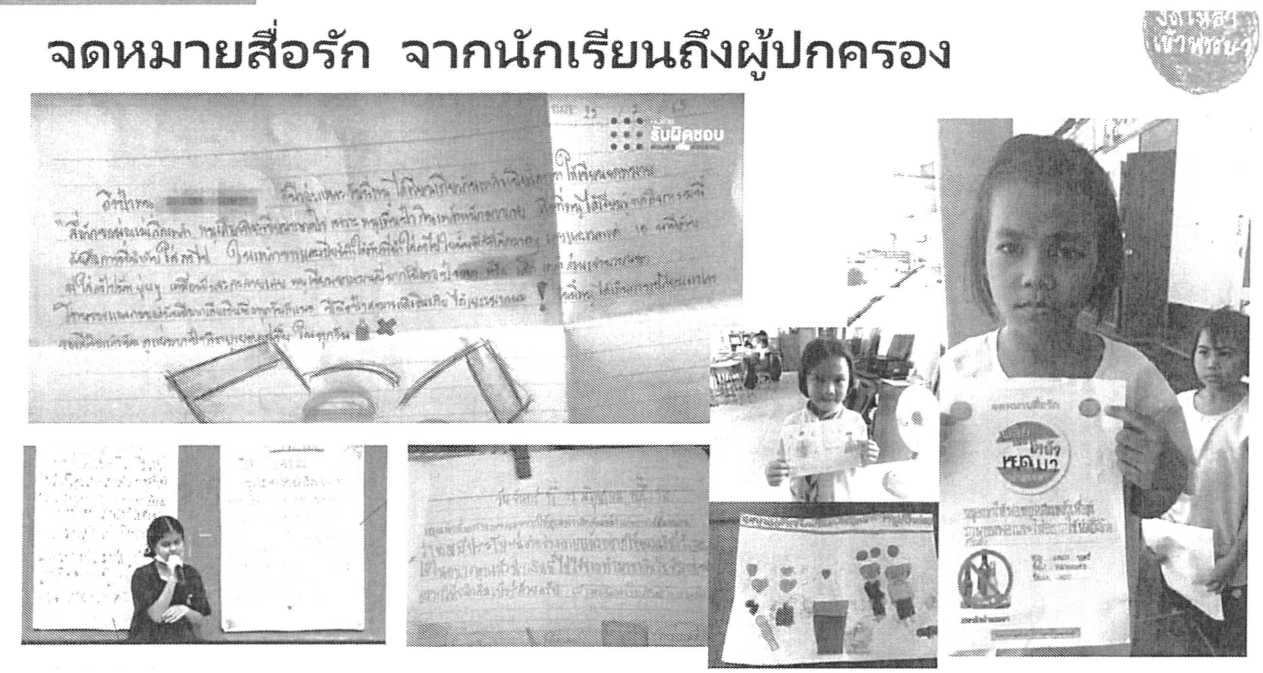
2.ระหว่างพรรษา

2.2 **กิจกรรมติดตามเยี่ยมให้กำลังใจคนงดเหล้า บุหรี่ ในระหว่างพรรษา** ซึ่งจัดในรูปแบบของการทำบุญตามวัดต่างๆ ในวันพระ การจัดเวทีชาวบ้านเสริมพลังใจ



2.2.กิจกรรมในสถานศึกษา หรือในชุมชน "จดหมายสื่อรัก ลูกขอพ่อแม่เลิกเหล้า เราจะหยุดโควิด"





2.3 ชวนปลูกพืชผักสวนครัว หรืองานฝีมือต่างๆ "ลดรายจ่าย เหลือแบ่งปัน เลิกคิดถึงวงเหล้า"



3.ออกพรรษา และส่งเสริมให้เกิดการทำงานต่อเนื่องตลอดไป เป็นหมู่บ้านชุมชนพึ่งตนเอง และสามารถเป็นชุมชนเข้มแข็งเป็นแบบอย่างชุมชนอื่น ๆ ต่อไป

3.1 จัดกิจกรรมออกพรรษาลาเหล้า เวทีฉลองชัยคนใจหิน ชื่นชมคนหัวใจเหล็ก เชิดชูคนหัวใจเพชร และยกย่องชุมชนคนสู้เหล้า

(คนหัวใจหิน = งดเหล้าครบ 3 เดือน / คนหัวใจเหล็ก เลิกเหล้าได้แล้วแต่ยังไม่ถึง 3 ปี / คนหัวใจเพชร เลิกเหล้าตลอดชีวิต)





3.2 **สนับสนุนให้เกิดเป็น "ชุมชนคนสู้เหล้า"** รวมกลุ่มคนเลิกเหล้าเป็น **"ชมรมคนหัวใจเพชร"** ส่งเสริมให้ทำกิจกรรมพึ่งตนเอง สร้างรายได้ สร้างอาชีพด้วยแนวคิดเศรษฐกิจพอเพียง บูรณาการประเด็นพัฒนาต่างๆ ในชุมชน เป็นชุมชนที่เข้มแข็งพึ่งตนเอง





3.3 จัดการพัฒนาศักยภาพแกนนำ และการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ต่อยอดกิจกรรมลดปัญหา สร้างเสริมความเข้มแข็งเป็นชุมชนที่น่าอยู่ ยั่งยืน



3.4สรุปข้อมูล สถิติ เพื่อการวางแผนรณรงค์และต่อยอดงานพัฒนาคุณภาพชีวิตต่อไป โดยอาจพัฒนากับ พชอ.

- จำนวนผู้ที่ร่วมโครงการ ค่าใช้จ่ายที่ประหยัดได้
- ตัวอย่างครอบครัวที่ดี
- ตัวอย่างตำบลหมู่บ้านที่รณรงค์อย่างเข้มแข็ง
- ฯลฯ